

RESUMO

As empresas familiares de pequeno porte representam, ao longo da história, um importante elo da cadeia econômica, constituindo grande parcela das empresas constituídas no Brasil. Tendo em vista o baixo grau de profissionalização predominante nesse tipo de empresas, o presente estudo apresenta uma proposta de diretrizes para orientar a profissionalização de empresas familiares de pequeno porte. A proposta foi elaborada com base nas informações obtidas na literatura acerca de empresas de pequeno porte e empresas familiares. A pesquisa caracteriza-se como descritiva, interpretativa e prescritiva. O modelo de análise contempla dimensões e categorias do processo de profissionalização de empresas familiares de pequeno porte (formalização legal, governança familiar, sucessão e gestão estratégica). A pesquisa desenvolvida envolveu: a) pesquisa bibliográfica; b) pesquisa documental e; c) confronto das informações obtidas na análise documental e na pesquisa bibliográfica. Os dados e as informações coletadas são tratados de forma qualitativa, descritiva e interpretativa. Como resultado, o pesquisador propõe diretrizes para a profissionalização das empresas familiares de pequeno porte através da formalização da estrutura societária, governança familiar, planejamento sucessório e gestão estratégica.

Palavras-chave: Empresa de Pequeno Porte. Empresa Familiar. Profissionalização.

ABSTRACT

The small family businesses represent, throughout history, an important link in the economic chain, forming large number of companies incorporated in Brazil. Given the low level of professionalism prevalent in this type of companies, this study presents a proposal of guidelines to guide the professionalization of small family businesses. The proposal was drawn up on the basis of information obtained in the literature on small and family businesses. The research is characterized as descriptive, interpretative and prescriptive. The analysis model includes dimensions and categories of small family businesses professionalization process (legal formalization, family governance, succession and strategic management). The developed research involved: a) literature; b) documentary research and; c) comparing the information obtained from the analysis of documents and literature. The data and information collected is treated in a qualitative, descriptive and interpretive way. As a result, the researcher proposes guidelines for the professionalization of small family businesses through the formalization of the corporate structure, family governance, succession planning and strategic management.

Keywords: Small Business. Family Business. Professionalization.