

**UNIVERSIDADE DO ESTADO DE SANTA CATARINA
CENTRO DE CIÊNCIAS DA ADMINISTRAÇÃO - ESAG
MESTRADO PROFISSIONAL EM ADMINISTRAÇÃO
ÁREA DE CONCENTRAÇÃO: GESTÃO ESTRATÉGICA DAS
ORGANIZAÇÕES
LINHA DE PESQUISA: ORGANIZAÇÕES E TECNOLOGIAS DE
GESTÃO**

JACKSON ANDRÉ DA SILVA

**FATORES DE SUCESSO/FRACASSO DAS MICRO E PEQUENAS
EMPRESAS DE SANTA CATARINA**

FLORIANÓPOLIS

2012

JACKSON ANDRÉ DA SILVA

**FATORES DE SUCESSO/FRACASSO DAS MICRO E PEQUENAS
EMPRESAS DE SANTA CATARINA**

Trabalho de dissertação apresentado ao curso de Mestrado Profissional em Administração, área de concentração: Gestão Estratégica das Organizações e linha de pesquisa: Organizações e Tecnologias de Gestão, como requisito parcial para obtenção do grau de Mestre em Administração.

Orientador: Prof. Nério Amboni, Dr.

FLORIANÓPOLIS

2012

Ficha Elaborada pela Biblioteca Central da UDESC

S586f

Silva, Jackson André da

Fatores de sucesso/fracasso das micro e pequenas empresas de Santa Catarina / Jackson André da Silva, 2012.

141 p. : il. 30 cm

Bibliografia: f.127-132

Orientador: Prof. Dr. Nério Amboni

Dissertação (mestrado) – Universidade do Estado de Santa Catarina, Centro de Ciências da Administração, Mestrado Profissional em Administração.

1. Administração de empresas. – 2. Sucesso nos negócios. – I. Amboni, Nério. – II. Universidade do Estado de Santa Catarina, Centro de Ciências da Administração, Mestrado Profissional em Administração.

CDD: 658.409

JACKSON ANDRÉ DA SILVA

**FATORES DE SUCESSO/FRACASSO DAS MICRO E PEQUENAS
EMPRESAS DE SANTA CATARINA**

Trabalho de dissertação apresentado ao curso de Mestrado Profissional em Administração, área de concentração: Gestão Estratégica das Organizações e linha de pesquisa: Organizações e Tecnologias de Gestão, como requisito parcial para obtenção do grau de Mestre em Administração.

Banca Examinadora

Orientador:

Prof. Dr. Nério Amboni
Universidade do Estado de Santa Catarina

Membros:

Prof. Dr. Mário César Barreto Moraes
Universidade do Estado de Santa Catarina

Prof. Dr. Rui Otávio Bernardes de Andrade
Universidade do Grande Rio

Prof. Dr. Alexandre Marino Costa
Universidade Federal de Santa Catarina

Florianópolis, SC, 06/02/2012

AGRADECIMENTOS

Agradeço inicialmente aos meus pais, Elias e Dirce, por me incentivarem a buscar algo mais, a procurar ir além do meu limite, a percorrer novos caminhos e nunca desistir dos meus sonhos.

As minhas irmãs Jaqueline e Juceli, aos meus sobrinhos Marco Aurélio, Ana Cláudia, Ana Carolina e Vitor, por alegrarem a minha vida nos momentos mais difíceis, com o simples fato de se fazerem presentes em ocasiões especiais.

A minha esposa Paloma Maria Santos, companheira inseparável na vida e na labuta em busca do conhecimento, que soube muito bem conciliar o tempo das suas atividades acadêmicas, profissionais e pessoais, e ainda contribuir para a realização deste trabalho, bem como estar sempre disposta a compartilhar dos nossos sonhos.

Ao meu orientador, Prof. Dr. Nério Amboni, por sua dedicação em realizar uma orientação exemplar, por compartilhar comigo os seus conhecimentos tão valiosos e que muito serviram para que essa dissertação fosse concluída com eximia maestria.

A atual diretoria do Sebrae/SC, formada pelo Diretor Superintendente Dr. Carlos Guilherme Zigelli, pelo Diretor Técnico Prof. Dr. Anacleto Ângelo Ortigara e pelo Diretor Administrativo Financeiro Dr. Sérgio Fernandes Cardoso, que souberam compreender que a minha ausência se deu, em muitos momentos, pela busca de novos conhecimentos, que serão aplicados na própria instituição, visando atender às necessidades dos clientes que, muitas vezes, se apoiam no Sebrae/SC para realizar o sonho de tornar-se um empresário de sucesso.

Aos meus colegas da UGE de Sebrae/SC, Marcondes da Silva Cândido, Cláudio Ferreira, Douglas Luiz Três, Mariana Grapeggia, Ariel Alejandro Kozakevich e do Sebrae/NA, Leonardo Bosco Mattar Altoe e Michel Ferreira Gandra, que em muitos momentos me representaram, quando da minha ausência para realizar as atividades necessárias para o bom cumprimento do mestrado e também auxiliaram na coleta das informações acerca do contexto brasileiro das MPE.

A minha colega Kátia R. Raush, da Unidade de Políticas Públicas do Sebrae/SC, pela ajuda concedida no levantamento das leis que criaram e que regem o ambiente legal das MPE no Brasil.

“A eficácia está nos olhos e na mente de quem vê, com a importante característica de que alguns dos que olham são mais poderosos do que outros”.

Richard Hall

RESUMO

A pesquisa teve por objetivo geral analisar as similaridades das percepções dos dirigentes das micro e pequenas empresas catarinenses, em relação aos fatores ligados à gênese e à operação identificados nas pesquisas realizadas por Ortigara em 2006 e 2011, com os obtidos junto aos estudos constantes na base de dados EBSCO. O quadro teórico abrangeu a discussão dos assuntos ambientes em transformação, desempenho organizacional, modelos de análise do sucesso/fracasso das MPE, além de estudos identificados junto à base de dados EBSCO, publicados no período de 1947 a 2011. As técnicas de coletas de dados utilizadas no desenvolvimento do estudo compreenderam a análise documental e a observação. O Modelo de análise desenvolvido por Ortigara (2006), utilizado como base dessa dissertação, envolveu a aplicação de entrevistas do tipo semiestruturadas junto aos dirigentes das MPE pesquisados em 2006 e 2011, em forma de escala de Likert. Os dados coletados foram tratados por meio da utilização do software SPSS – *Statistical Package for the Social Science*, possibilitando a verificação da média da nota atribuída pelos dirigentes das MPE catarinenses, para cada fator de sucesso/fracasso analisado. Os resultados da pesquisa indicaram que: a) a falta de experiência em gestão não foi identificada como um dos fatores que contribuiu para o insucesso dos dirigentes pesquisados, pelo fato da maioria deles possuírem experiência anterior; b) o percentual de dirigentes das empresas extintas pesquisados em 2006, que dependia exclusivamente da empresa para se manter, quase dobrou ao se comparar com o percentual verificado em 2011; c) na pesquisa realizada em 2006, as empresas prestadoras de serviços foram as que mais encerraram as suas atividades, enquanto que na pesquisa de 2011 percebeu-se que as empresas do comércio foram as que mais fecharam as suas portas; d) houve um aumento desproporcional no número de empresas extintas nos anos de 2008 e de 2009; e) a maior parte das empresas em atividade conseguiu atingir uma faixa de faturamento superior aquelas extintas, podendo ser a dificuldade na obtenção de receitas, um dos fatores que levaram as empresas a encerrarem suas atividades; f) os três fatores ligados à gênese que receberam a maior pontuação na pesquisa de 2006 foram: o conhecimento do produto/mercado, a definição do foco do negócio e a habilidade para perceber novas oportunidades, enquanto que em 2011, o senso de organização foi o fator considerado como o de maior relevância, seguido pelo conhecimento do produto/mercado e pela necessidade de se elaborar um plano de negócios (instrumentos de planejamento); g) em relação à operação, os três fatores internos percebidos como mais importantes em 2006 foram a adequação de produto e mix, a habilidade necessária para se lidar com situações novas e o conhecimento do mercado, enquanto que em 2011 foi considerado, primeiramente, a necessidade de se conhecer o mercado de atuação, para depois adequar o produto e o mix; h) os três fatores externos relacionados a operação, apontados pelos dirigentes pesquisados em 2006 foram a necessidade de se conhecer a legislação, a compra de matéria-prima e o financiamento das compras, enquanto que em 2011, a necessidade de se conhecer a legislação e a preocupação com o acesso a financiamentos e com a redução do mercado de atuação, foram os fatores que receberam as maiores notas.

Palavras-chave: Fatores de sucesso. Fatores de fracasso. Micro e pequena empresa.

ABSTRACT

The study aimed to analyse the similarities of the perceptions of managers/owners of micro and small businesses in Santa Catarina, in relation to the success/failure's factors, identified in research by Ortigara in 2006 and 2011, with those obtained from studies listed on the basis of EBSCO database. The theoretical covered the discussion of the issues related to changing environments, organizational performance, analysis models of success/failure of the MPE and studies identified from the EBSCO database, published between 1947 to 2011. The data collection techniques used in developing the study understood the document analysis and observation. The analysis model developed by Ortigara (2006), used in the dissertation, involved the application of the semi-structured interviews with the MPE's managers/owners, surveyed in 2006 and 2011, using the Likert scale form. The collected data were processed by using the software SPSS - Statistical Package for Social Science, allowing the verification of the average grade given by the MPE's managers/owners of Santa Catarina for each factor in the success/failure analysis. The results indicated that: a) lack of experience in management was not identified as one of the factors that contributed to the failure of managers/owners surveyed by the fact that most of them have prior experience; b) the percentage of managers/owners of extinct company surveyed in 2006, which depended solely on the company to maintain, almost doubled as compared to the percentage observed in 2011; c) in the survey made in 2006, the service providers companies were the most closed their activities, while the survey realized in 2011, the trading companies were the ones that closed their doors; d) there was a disproportionate increase in the number of companies extinct in the years 2008 and 2009; e) the active companies achieved a better revenues of those extinct, may be the difficulty in raising revenues was one of the factors that led the company to close its activities; f) the three factors linked to genesis that received the highest score in the 2006 survey were: product/market's knowledge, the definition of business focus and the ability to perceive new opportunities, while in 2011, the organization's sense was the factor considered the most relevant, followed by the product/market's knowledge and the need to develop a business plan; g) in relation to the operation, the three internal factors perceived as most important in 2006 were the products' suitability and mix of the customer's needs, the skill necessary to deal with new situations and the market knowledge, while in 2011 was considered, first, the needs to know the market area, then adjust the product and mix; h) the three external factors related to operation, appointed by the managers/owners surveyed in 2006 were the need of knowing the laws, the purchase raw material and financing of purchases, while in 2011 the necessity of knowing the law, the concern about access to finance and reduced market activity, were the factors that received the highest marks.

Key-words: Success factors. Failure factors. Macro and small business.

LISTA DE ILUSTRAÇÕES

Figura 1 - Estrutura do trabalho.	31
Figura 2 - Parâmetros de desempenho.....	38
Figura 3 - Modelo de estrutura relacional de sucesso das pequenas empresas.	46
Figura 4 - Fatores significativos nos dois modelos.	47
Figura 5 - Perspectivas de análise dos fatores de sucesso/fracasso das MPE.	48
Figura 6 – Origem das causas de sucesso/fracasso das micro e pequenas empresas.	50
Figura 7 - Causas de sucesso/fracasso das MPE na ótica dos analistas participantes do workshop.	53
Figura 8 - Causas de sucesso/fracasso de acordo com a opinião dos entrevistados na perspectiva real.....	54
Figura 9 - Número de MPE por Estado.....	65
Figura 10 - Evolução do número de novas empresas no Brasil.	66
Figura 11 - Volume de empresas e empregos de Santa Catarina, segundo setores de atuação - 2010.	68
Figura 12 - Porte empresarial catarinense e sua respectiva participação frente à geração de empregos – 2010.....	69
Figura 13 - Origem das causas de sucesso/fracasso das micro e pequenas empresas.....	73
Figura 14 - Recorte da população da pesquisa de Ortigara (2006 e 2011).....	74
Figura 15 - Fluxograma de análise e seleção dos artigos identificados junto à base de dados EBSCO.	78
Figura 16 - Técnicas de coleta, tratamento e análise dos dados.....	80
Figura 17 - Percentual de empresas extintas por ano e setor de atuação.....	84
Figura 18 - Fatores de sucesso/fracasso de acordo com a percepção dos dirigentes das empresas em atividade.....	93
Figura 19 - Fatores de sucesso/fracasso de acordo com a percepção dos dirigentes das empresas extintas.....	94

LISTA DE TABELAS

Tabela 1 - Critérios para enquadramento do porte empresarial.....	63
Tabela 2 - Distribuição regional e estadual do número de empresas e empregados por porte no final de 2010.	64
Tabela 3 - Evolução do número de empresas estabelecidas entre 2000 e 2010 no Brasil.....	67
Tabela 4 - Número de empresas registradas na JUCESC.....	74
Tabela 5 - Distribuição geográfica da amostra e das entrevistas.....	75
Tabela 6 - Quantidade de artigos selecionados por periódico.	78
Tabela 7 - Setor de atividade.	84
Tabela 8 - Faixa de faturamento.	85
Tabela 9 - Experiência anterior.	85
Tabela 10 - Fonte de remuneração no 1º ano.	86
Tabela 11 - Fatores relacionados à gênese na percepção dos dirigentes das empresas em atividade.	87
Tabela 12 - Fatores relacionados à gênese na percepção dos dirigentes das empresas extintas. .	88
Tabela 13 - Fatores internos relacionados à operação na percepção dos dirigentes das empresas em atividade.	89
Tabela 14 - Fatores internos relacionados à operação na percepção dos dirigentes das empresas extintas.	90
Tabela 15 - Fatores externos relacionados à operação na percepção dos dirigentes das empresas em atividade.	91
Tabela 16 - Fatores externos relacionados à operação na percepção dos dirigentes das empresas extintas.	92
Tabela 17 – Gênero.....	103
Tabela 18 - Fatores relacionados à gênese na percepção dos dirigentes das empresas em atividade, de acordo com o gênero.	104
Tabela 19 - Fatores relacionados à gênese na percepção dos dirigentes das empresas extintas, de acordo com o gênero.	105
Tabela 20 - Fatores internos relacionados à operação na percepção dos dirigentes das empresas em atividade, de acordo com o gênero.....	106

Tabela 21 - Fatores internos relacionados à operação na percepção dos dirigentes das empresas extintas, de acordo com o gênero.....	107
Tabela 22 - Fatores externos relacionados à operação na percepção dos dirigentes das empresas em atividade, de acordo com o gênero.....	107
Tabela 23 - Fatores externos relacionados à operação na percepção dos dirigentes das empresas extintas, de acordo com o gênero.....	108
Tabela 24 - Faixa etária.	109
Tabela 25 - Fatores relacionados à gênese na percepção dos dirigentes das empresas em atividade, de acordo com a idade.	110
Tabela 26 - Fatores relacionados à gênese na percepção dos dirigentes das empresas extintas, de acordo com a idade.	111
Tabela 27 - Fatores internos relacionados à operação na percepção dos dirigentes das empresas em atividade, de acordo com a idade.	111
Tabela 28 - Fatores internos relacionados à operação na percepção dos dirigentes das empresas extintas, de acordo com a idade.	112
Tabela 29 - Fatores externos relacionados à operação na percepção dos dirigentes das empresas em atividade, de acordo com a idade.	113
Tabela 30 - Fatores externos relacionados à operação na percepção dos dirigentes das empresas extintas, de acordo com a idade.	113
Tabela 31 - Escolaridade.	114
Tabela 32 - Fatores relacionados à gênese na percepção dos dirigentes das empresas em atividade, de acordo com o grau de instrução.....	115
Tabela 33 - Fatores relacionados à gênese na percepção dos dirigentes das empresas extintas, de acordo com o grau de instrução.	116
Tabela 34 - Fatores internos relacionados à operação na percepção dos dirigentes das empresas em atividade, de acordo com o grau de instrução.	117
Tabela 35 - Fatores internos relacionados à operação na percepção dos dirigentes das empresas extintas, de acordo com o grau de instrução.	118
Tabela 36 - Fatores externos relacionados à operação na percepção dos dirigentes das empresas em atividade, de acordo com o grau de instrução.	118
Tabela 37 - Fatores externos relacionados à operação na percepção dos dirigentes das empresas extintas, de acordo com o grau de instrução.	119

LISTA DE QUADROS

Quadro 1 - Transformações da sociedade industrial para a sociedade do conhecimento.	35
Quadro 2 - Variáveis estudadas por Ángel e Pulido.	48
Quadro 3 - Causas de sucesso/fracasso das MPE referentes à gênese do negócio de acordo com especialistas.	51
Quadro 4 - Fatores de sucesso/fracasso das MPE referentes à operação do negócio de acordo com especialistas.	52
Quadro 5 - Estudos realizados sobre fatores de sucesso/fracasso envolvendo as micro e pequenas empresas.	57

LISTA DE ABREVIATURAS E SIGLAS

DNRC – Departamento Nacional de Registro do Comércio

EBSCO – Elton B. Stephens Company

EI – Microempreendedor Individual

ESAG – Escola Superior de Administração e Gerência

IBGE – Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística

IPEA - Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada

JUCESC - Junta Comercial do Estado de Santa Catarina

MDIC – Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior

MPE – Micro e Pequena(s) Empresa(s)

MTE – Ministério do Trabalho e Emprego

PIB – Produto Interno Bruto

RAIS – Relação Anual de Informações Sociais

SIMPLES - Sistema Integrado de Pagamento de Impostos e Contribuições das Microempresas e das Empresas de Pequeno Porte

UDESC – Universidade do Estado de Santa Catarina

SUMÁRIO

1	INTRODUÇÃO	25
1.1	OBJETIVOS.....	28
1.2	JUSTIFICATIVA.....	28
1.3	ESTRUTURA DA DISSERTAÇÃO	30
2	REFERENCIAL TEÓRICO	33
2.1	AMBIENTES EM TRANSFORMAÇÃO	33
2.2	DESEMPENHO ORGANIZACIONAL	37
2.2.1	Eficiência e eficácia.....	37
2.2.2	Modelos de eficácia.....	40
2.2.2.1	Modelo de aquisição de recursos.....	40
2.2.2.2	Modelo de objetivos	41
2.2.2.3	Modelo de satisfação dos participantes	42
2.2.2.4	Modelo de função social.....	43
2.2.2.5	Modelo de contradição	44
2.2.3	Modelos de análise do sucesso/fracasso das micro e pequenas empresas	44
2.2.3.1	Modelos de análise aplicados em micro e pequenas empresas	45
2.2.3.2	O modelo de Ortigara	49
2.3	ESTUDOS SOBRE OS FATORES DE SUCESSO/FRACASSO DAS MICRO E PEQUENAS EMPRESAS	55
3	A MICRO E A PEQUENA EMPRESA NO BRASIL	61
3.1	CRITÉRIOS PARA A CLASSIFICAÇÃO DA MICRO E DA PEQUENA EMPRESA	61
3.1.1	Participação da micro e da pequena empresa na economia brasileira.....	63
3.1.2	Evolução do número de micro e pequenas empresas constituídas no Brasil	66
3.1.3	Participação da micro e pequena empresa na economia catarinense	68
4	METODOLOGIA DE PESQUISA.....	71
4.1	NATUREZA DA PESQUISA.....	71
4.2	CARACTERIZAÇÃO DA PESQUISA.....	71
4.3	MODELO DE ANÁLISE	72
4.4	POPULAÇÃO E AMOSTRA.....	73

REFERÊNCIAS

AL-MAHROUQ, M. Success Factors of Small and Medium-Sized Enterprises (SMEs): The Case of Jordan. **Anadolu University Journal of Social Sciences**, Vol. 10, 2010. 1-16.

AMBONI, N. **Estratégias organizacionais**: um estudo multicaso em bibliotecas universitárias federais das capitais da região sul do país. 167 f. Dissertação - Curso de Pós Graduação em Administração, Centro Sócio Econômico, Universidade Federal de Santa Catarina, Florianópolis, 1995.

ANDRADE, R. O.; AMBONI, N. **Estratégias de Gestão**: processos e funções do administrador. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010.

ÁNGEL, M. F.; PULIDO, D. U. El Éxito de las Pymes en Colombia: Un Estudio de Casos en el Sector Salud. **Estudios Gerenciales**, Vol. 26, mar. 2010. 77-96.

APOLINÁRIO, F. **Dicionário de Metodologia Científica**. São Paulo: Atlas, 2004.

BENZING, C.; CHU, H. M.; CALLANAN, G. A Regional Comparison Of The Motivation And Problems Of Vietnamese Entrepreneurs. **Journal of Developmental Entrepreneurship**, Vol. 10, abr. 2005. 3-27.

BENZING, C.; CHU, H. M.; KARA, O. Entrepreneurs in Turkey: A Factor Analysis of Motivations, Success Factors, and Problems. **Journal of Small Business Management**, Vol. 47, jan. 2009. 58-91.

BERNSTEIN, W. J. **The birth of plenty**: how the prosperity of the modern world was created. Nova York: McGrawHill, 2004.

BERTOLINI, L. B. A. **Relações entre o trabalho da mulher e a dinâmica familiar**. 2ª Edição. ed. São Paulo: Vetor, 2002.

BIRD, S. R.; SAPP, S. G.; LEE, M. Y. Small Business Success in Rural Communities: Explaining the Sex Gap. **Rural Sociology**, Vol. 66, 2001. 507-531.

BORGERT, A. **O Programa Troca-Troca e a Política de Assistência e Incentivo ao Pequeno Produtor Rural do Estado de Santa Catarina no período de 1983-1987**. 157 f. Dissertação - Curso de Pós Graduação em Administração, Centro Sócio Econômico, Universidade Federal de Santa Catarina, Florianópolis, 1991.

BRASIL. Decreto nº 5.028 de 31 de Março de 2004. **Site do Governo Federal**, 2004. Disponível em: <https://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_Ato2004-2006/2004/Decreto/D5028.htm>. Acesso em: 21 mar. 2011.

BRASIL. Lei Complementar nº 123 de 14 de Dezembro de 2006. **Site do Governo Federal**, 2006. Disponível em: <<http://www.sebrae.com.br/customizado/lei-geral/lei-geral/legislacao/lei-geral-na-integra/lei-geral-na-integra-atualizada-ate-06-10-2009>>. Acesso em: 20 mar. 2011.

BRASIL. Lei Complementar nº 128 de 19 de Dezembro de 2008. **Site do Governo Federal**, 2008. Disponível em: <http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/Leis/LCP/Lcp128.htm>. Acesso em: 20 Março 2011.

CASTELLS, M. **A Sociedade em Rede**. São Paulo: Paz e Terra, 2005.

CHAWLA, S. K.; KHANNA, D.; CHEN, J. Are Small Business Critical Success Factors Same in Different Countries? **SIES Journal of Management**, Vol. 7, 2010. 1-12.

CHITTITHAWORN, C. et al. Factors Affecting Business Success of Small & Medium Enterprises (SMEs) in Thailand. **Asian Social Science**, Vol. 7, 2011. 180-190.

COY, S. P. et al. Factors Contributory to Success: A Study of Pakistan's Small Business Owners. **Journal of Developmental Entrepreneurship**, Vol. 12, 2007. 181-198.

DANA, L. P. More Small Business is not the Answer for Peru. **Journal of Small Business Management**, 1988.

DANDRIDGE, T. C.; SEWALL, M. A. A Priority Analysis Of The Problems Of Small Business Managers. **American Journal of Small Business**, Vol. 3, 1978. 28-36.

DICKINSON, R. A.; FERGUSON, C. R.; SINCAR, S. Critical Success Factors and Small Business. **American Journal of Small Business**, Vol. 8, 1984. 49-57.

DNRC. Departamento Nacional de Registro do Comércio. **Site do Departamento Nacional de Registro do Comércio**, 2011. Disponível em: <<http://www.dnrc.gov.br/>>. Acesso em: 18 Abril 2011.

DRUCKER, P. F. **The Effective Executive**. NY: Harper & Row, 1967. 178 p.

EVERETT, J.; WATSON, J. Small Business Failure and External Risk Factors. **Small Business Economics**, Vol. 11, 1998. 371-390.

FREDLAND, J. E.; MORRIS, C. E. A Cross Section Analysis of Small Business Failure. **American Journal of Small Business**, Vol. 1, 1976. 7-18.

FRIEDLANDER, F.; PICKLE, H. Components of Effectiveness in Small Organizations. **Administrative Science Quarterly**, Vol. 13, n. 2, Setembro 1968. 289-304.

G1. G1 > Economia e Negócios. **Site do G1**, 2009. Disponível em: <http://g1.globo.com/Noticias/Economia_Negocios/0,MUL959112-9356,00-CRISE+FINANCEIRA+LEVA+A+LONA+EMPRESAS+TRADICIONAIS.html>. Acesso em: 17 Outubro 2011.

HALL, R. H. **Organizações: estrutura e processos**. Rio de Janeiro: Prentice Hall do Brasil, 2005.

HENRY, J. **Creative management**. London: Sage, Open University Press, 1991.

HOLMES, S.; ZIMMER, I. The Nature of the Small Firm: Understanding the Motivation of Growth and Non-Growth Oriented Owners. **Australian Journal of Management**, Vol. 19, 1994. 97-120.

HUCK, J. F.; MCEWEN, T. Competencies Needed for Small Business Success: Perceptions of Jamaican Entrepreneurs. **Journal of Small Business Management**, Vol. 29, 1991. 90-93.

HUNG, D. K. M.; EFFENDI, A. A. A Preliminary Study of Top SMEs in Malaysia: Key Success Factor Vs Government Support Program. **Journal of Global Business & Economics**, Vol. 2, 2011. 48-58.

IBGE. **Site do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística**, 2006. Disponível em: <<http://www.ibge.gov.br/home/estatistica/economia/demografiaempresa/2006/demoempresa2006.pdf>>. Acesso em: 17 abr. 2011.

IBRAHIM, A. B.; GOODWIN, J. R. Perceived Causes of Success in Small Business. **American Journal of Small Business**, Vol. 11, 1986. 41-50.

IPEA. IPEAdata. **Site do IPEA**, 2011. Disponível em: <<http://www.ipeadata.gov.br/Default.aspx>>. Acesso em: 19 set. 2011.

KALLEBERG, A.; LEICHT, K. T. Gender and organizational performance: determinants of small business survival and success. **Academy of Management Journal**, Vol. 34, 1991. 136-161.

KATZ, D.; KAHN, R. L. **The Social Psychology of Organizations**. Nova York: Wiley, 1966.

KESSLER, A. Success factors for new businesses in Austria and the Czech Republic. **Entrepreneurship & Regional Development**, Vol. 19, 2007. 381-403.

LIN, C. Y. Success Factors of Small- and Medium-Sized Enterprises in Taiwan: An Analysis of Cases. **Journal of Small Business Management**, Vol. 36, 1998. 43-56.

LOSCOCO, K. A. et al. Gender and Small Business Success: An Inquiry into Women's Relative Disadvantage. **Social Forces**, Vol. 70, set. 1991. 65-87.

LOSCOCO, K. A.; LEICHT, K. T. Gender, Work-Family Linkages and Economic Success Among Small Business Owners. **Journal of Marriage & Family**, Vol. 55, 1993. 875-887.

LUK, S. T. K. Success in Hong Kong: Factors Self-Reported by Successful Small Business Owners. **Journal of Small Business Management**, Vol. 34, 1996. 68-74.

LUSSIER, R. N.; PFEIFER, S. A Crossnational Prediction Model for Business Success. **Journal of Small Business Management**. Vol. 39, 2001. 228-239.

MACE, M. L. Management Assistance for Small Business. **Harvard Business Review**, Vol. 25, 1947. 587-594.

MARCONI, M. D. A.; LAKATOS, E. M. **Metodologia do trabalho científico**: procedimentos básicos, pesquisa bibliográfica, projeto e relatório, publicações e trabalhos científicos. 7. ed. São Paulo: Atlas, 2009.

MARINHO, M. S. C. A Questão dos Objetivos nas Organizações. **REvista de Administração de Empresas**, São Paulo, 30, n. 2, abr./jun. 1990. 05-22.

MARUANI, M.; HIRATA, H. **As novas fronteiras da desigualdade**: homens e mulheres no mercado de trabalho. São Paulo: SENAC, 2003.

MDIC. Número de Empresas Criadas Cresce mais de 100% em 2010. **Site do Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior**, 2010. Disponível em: <<http://www.desenvolvimento.gov.br/sitio/interna/noticia.php?area=4¬icia=10425>>. Acesso em 20 março 2011.>. Acesso em: 20 Março 2011.

MDIC. Portal do Empreendedor. **Site do Portal do Empreendedor**, 2011. Disponível em: <<http://www.portaldoempreendedor.gov.br/>>. Acesso em: 25 Julho 2011.

MERRETT, C. D.; GRUIDL, J. J. Small Business Ownership in Illinois: The Effect of Gender and Location on Entrepreneurial Success. **Professional Geographer**, Vol. 52, 2000. 425-436.

MONAHAN, M.; SHAH, A.; MATTARE, M. The Road Ahead: Micro Enterprise Perspectives on Success and Challenge Factors. **Journal of Management Policy & Practice**, Vol. 12, 2011. 113-125.

MONITOR, G. E. **Empreendedorismo no Brasil**. Curitiba: IBQP, 2010. 286 p.

MOYO, T. Critical Success Factors for Microenterprise Development in Africa: An overview. **Transformation**, Vol. 20, 2003. 166-170.

MTE. Ministério do Trabalho e Emprego. Relação Anual de Informações Sociais (RAIS). **Site do Ministério do Trabalho e Emprego**, 2011. Disponível em: <<http://www.mte.gov.br/rais/default.asp>>. Acesso em: 19 set. 2011.

NEVES, R. **Tempo de pensar fora da caixa**: a grande transformação das organizações rumo à economia do conhecimento. Rio de Janeiro: Elsevier, 2009.

O'NEILL, H. M.; DUKER, J. Survival And Failure In Small Business. **Journal of Small Business Management**, Vol. 24, 1986. 30-37.

ORTIGARA, A. A. **Causas que condicionam a mortalidade e/ou o sucesso das micro e pequenas empresas no Estado de Santa Catarina**. 2006. Curso de Engenharia de Produção, Engenharia de Produção, Universidade Federal de Santa Catarina, UFSC, Florianópolis, 2006.

ORTIGARA, A. A. **Causas que condicionam a mortalidade e/ou o sucesso das micro e pequenas empresas no Estado de Santa Catarina**.. [S.l.]. 2011.

PATTERSON, R. A.; KOZMETSKY, G.; RIDGWAY, N. M. Perceived Causes of Small Business Failures: A Research Note. **American Journal of Small Business**, Vol. 8, 1983. 15-19.

PERROW, C. B. **Análise Organizacional: um Enfoque Sociológico**. São Paulo: Atlas, 1981. 225 p.

PERRY, C.; MEREDITH, G. G.; CUNNINGTON, H. J. Relationship Between Small Business Growth And Personal Characteristics Of Owner/Managers In Australia. **Journal of Small Business Management**, Vol. 26, 1988. 76-79.

PHILIP, M. Factors Affecting Business Success of Small & Medium Enterprises (SMEs). **Amity Global Business Review**, Vol. 6, 2011. 118-136.

POLONI, G. IG Economia. **Site do IG Economia**, 2010. Disponível em: <<http://www.austin.com.br/Public/ShowFile.aspx?fileid=2432>>. Acesso em: 2011 out. 14.

RAJPUT, A. A. Impact of Innovation and Resources in Entrepreneurial Success: A case study of Pakistani SMEs. **Interdisciplinary Journal of Contemporary Research in Business**, Vol. 2, 2011. 606-636.

RICHARDSON, R. J. **Pesquisa social: métodos e técnicas**. São Paulo: Atlas, 1999.

ROSA, R. V. Some Small Business Problems Indicated by the Industrial Loan Experience of the Federal Reserve Bank of New York. **Journal of Finance**, Vol. 2, 1947. 91-100.

ROSE, R. C.; KUMAR, N.; YEN, L. L. Entrepreneurs Success Factors and Escalation of Small and Medium-sized Enterprises in Malaysia. **Journal of Social Sciences**, Vol. 2, 2006. 74-80.

ROY, M.; WHEELER, D. A survey of micro-enterprise in urban West Africa: drivers shaping the sector. **Development in Practice**, Vol. 16, 2006. 452-464.

SÁNCHEZ, A. A.; BAÑÓN, A. R. Factores asociados con el éxito competitivo de las pyme industriales en España. **Universia Business Review**, 2005, 2005. 38-51.

SANDER, B. Administração da educação no Brasil: é hora da relevância. **Revista do Conselho de Reitores das Universidades Brasileiras**, Educação Brasileira, Brasília, DF, p. 8-27, jul./dez. 1982.

SEBRAE. Critérios e conceitos para classificação de empresas. **Site do Sebrae**, 2011. Disponível em: <<http://www.sebrae.com.br/uf/goias/indicadores-das-mpe/classificacao-empresarial>>. Acesso em: 21 mar. 2011.

SEBRAE. MPedata. **Site do Sebrae**, 2011. Disponível em: <<http://www.mpedata.com.br>>. Acesso em: 13 set. 2011.

SEBRAE. Taxa de Sobrevivência das MPE no Brasil. **Site do Sebrae**, 2011. Disponível em: <[http://www.biblioteca.sebrae.com.br/bds/BDS.nsf/45465B1C66A6772D832579300051816C/\\$File/NT00046582.pdf](http://www.biblioteca.sebrae.com.br/bds/BDS.nsf/45465B1C66A6772D832579300051816C/$File/NT00046582.pdf)>. Acesso em: 13 out. 2011.

SINK, D. S.; TUTTLE, T. C. **Planejamento e Medição para a Performance**. Rio de Janeiro: Qualitymark, 1993.

THENG, L. G.; BOON, J. L. W. An Exploratory Study of Factors Affecting the Failure of Local Small and Medium Enterprises. **Asia Pacific Journal of Management**, Vol. 13, 1996. 47-61.

TIGGES, L. M.; GREEN, G. P. Small Business Success Among Men- and Women-Owned firms in rural Areas. **Rural Sociology**, Vol. 59, 1994. 289-310.

VAN DE VEN, A. H.; FERRY, D. L. **Measuring and assessing organizations**. New York: Wiley, 1980. 552 p.

YUSUF, A. Critical Success Factors for Small Business: Perceptions of South Pacific Entrepreneurs. **Journal of Small Business Management**, Vol. 33, 1995. 68-73.

ZEY-FERRELL, M. **Dimensions of organizations**: environment, context, structure, process, and performance. Califórnia: Goodyer Publishing, 1979. 390 p.