

UNIVERSIDADE DO ESTADO DE SANTA CATARINA
CENTRO DE CIÊNCIAS DA ADMINISTRAÇÃO E SOCIOECONÔMICAS –
ESAG
MESTRADO PROFISSIONAL EM ADMINISTRAÇÃO

TATIANE AMANDA SIMM

EMPRESA SOCIAL:
UMA PROPOSTA DE ADEQUAÇÃO DO MODELO DE NEGÓCIO DA
NOVOCICLO AMBIENTAL SA

FLORIANÓPOLIS, SC
2011

TATIANE AMANDA SIMM

EMPRESA SOCIAL:

UMA PROPOSTA DE ADEQUAÇÃO DO MODELO DE NEGÓCIO DA
NOVOCICLO AMBIENTAL SA

Dissertação apresentada como requisito à obtenção do grau de Mestre em Administração, Curso de Mestrado Profissional em Administração, Área de concentração: Gestão Estratégica das Organizações, Linha de Pesquisa: Organizações e Tecnologia de Gestão.

Orientadora: Prof^a. Clerilei Aparecida Bier,
Dr^a.

FLORIANÓPOLIS

2011

Ficha Catalográfica

SIMM, Tatiane Amanda

Empresa social: uma proposta de adequação do modelo de negócio da Novociclo Ambiental SA/ Tatiane Amanda Simm – 2011.

191p.

Dissertação (mestrado) – Universidade do Estado de Santa Catarina, Centro de Ciências da Administração e Sócio-Econômicas, Mestrado Profissional em Administração, Florianópolis, 2011.

Orientadora: Prof^a. Dr^a. Clerilei Aparecida Bier.

1. Desenvolvimento Sustentável. 2. Terceiro Setor. 3. Sustentabilidade Organizacional. 4. Empresa social. 5. Tipos de organização.

TATIANE AMANDA SIMM

**EMPRESA SOCIAL: UMA PROPOSTA DE ADEQUAÇÃO DO MODELO DE
NEGÓCIO DA NOVOCICLO AMBIENTAL SA**

Essa Dissertação foi julgada adequada e aprovada como requisito parcial para obtenção do grau de Mestre em Administração, no Curso de Mestrado Profissional em Administração, Área de concentração: Gestão Estratégica das Organizações, da Universidade do Estado de Santa Catarina.

Banca Examinadora

Orientadora:

Prof^a. Dr^a. Clerilei Aparecida Bier
Universidade do Estado de Santa Catarina

Co-orientador:

Prof. Dr. Everton Luis Pellizzaro de Lorenzi Cancellier
Universidade do Estado de Santa Catarina

Membro:

Prof^a. Dr^a. Simone Ghisi Feuerschüte
Universidade do Estado de Santa Catarina

Membro:

Prof^a. Dr^a. Anete Alberton
Universidade do Vale do Itajaí

Florianópolis, 19 de dezembro de 2011.

Aos meus pais, Guido e Clélia, pelo apoio, incentivo e formação de caráter que foram imprescindíveis para as minhas conquistas.

Vocês sempre acreditaram no meu potencial.

É com amor e carinho que dedico este trabalho a vocês.

AGRADECIMENTOS

Agradeço, primeiramente, aos meus pais, irmãos e familiares que me deram toda estrutura, apoio e carinho no decorrer de toda minha vida. Permitindo minha formação como pessoa, estando sempre presentes e servindo como maiores exemplos e motivação ao meu desenvolvimento e amadurecimento pessoal e profissional.

Aos professores do mestrado que em dois anos tem a difícil tarefa de nos transformar em mestres.

À professora Simone, que me acompanha desde a graduação e sempre mostrou os caminhos para a busca do conhecimento.

Agradeço, de forma especial, ao professor Everton que me co-orientou com muita paciência e atenção sem ao menos eu ter marcado uma única reunião, ao contrário, foram conversas de corredor que fizeram toda diferença na execução desta tarefa. Agradeço pela valiosa ajuda principalmente nos três meses em que a Cleri esteve na Inglaterra, fazendo as vezes da orientadora até na motivação e nos cappuccinos.

Agradeço em caráter mais que especial, à minha orientadora e amiga prof^a Dr^a Clerilei Bier. Imaginem o contexto, Cleri em Londres por três meses e uma orientanda incomodando com e-mails semanais recheados de dúvidas e fazendo plantão no skype! Só a Cleri para ter paciência e tamanho comprometimento em orientar de maneira excepcional em todo o processo e ainda arranjar um tempo para pesquisar sobre o tema por lá. Obrigada por ter arriscado e experimentado junto comigo o assunto, pela competência científica, pelo incansável apoio moral, orientação, não somente neste trabalho, mas na vida profissional e até mesmo na pessoal, sempre como um exemplo tão admirado a ser seguido.

À Novociclo Ambiental SA que motivou a temática de pesquisa e me permitiu realizar o estudo, sempre solicita e fornecendo todas as informações necessárias ao desenvolvimento do trabalho.

Aos meus amigos de turma pelo companheirismo e luta nestes dois anos que estivemos “enclausurados” nos estudos.

A todos os meus amigos e minhas amigas-irmãs Louise, Nicole, Fabielen e Janaína pela paciência nos momentos de nervosismo ou de ausência.

Por último e com um gostinho especial, ao Francisco, meu noivo, que compartilhou comigo todos os momentos, dando-me suporte, motivação e carinho para continuar o caminho em busca do aprimoramento profissional e, principalmente, pessoal.

A eles, meu eterno agradecimento.

RESUMO

SIMM, Tatiane Amanda. **Empresa Social**: uma proposta de adequação do modelo de negócio da Novociclo Ambiental SA, 2011. 191 f. Dissertação (Mestrado Profissional em Administração – Área: Gestão Estratégica das Organizações) – ESAG/ Centro de Ciências da Administração e Socioeconômicas, Universidade do Estado de Santa Catarina, Florianópolis, 2011.

O presente trabalho visa à análise do contexto atual da empresa Novociclo Ambiental SA, de forma a verificar os critérios que se aproximam ou se afastam do modelo de Empresa Social e com isto a proposição de ações em ordem a adequação da companhia em Empresa Social. Para tanto, busca-se na literatura nacional e internacional o arcabouço teórico necessário para o desenvolvimento da pesquisa, fazendo um resgate histórico e conceitual dos temas de Desenvolvimento Sustentável, Responsabilidade Social Corporativa, Terceiro Setor e Economia Solidária. Desta forma, torna-se possível a compreensão do contexto no qual a Empresa Social se desenvolve, apresentando as abordagens, diversidade de conceitos e características que permeiam a discussão e prática destes negócios. A partir do quadro teórico, para termos da pesquisa, é construído o conceito operacional de Empresa Social com requisitos de enquadramento que orientam a análise do estudo. Por meio de uma abordagem exploratório-descritiva de pesquisa qualitativa, desenvolveu-se um estudo de caso único com as técnicas de pesquisa documental e entrevistas semi-estruturadas sob a análise de dados de modo contextualista de Pettigrew. Os resultados mostram que a empresa Novociclo precisa passar por um processo de decisões estratégicas em ordem a definir a base estratégica e, com isto, a atividade-fim da organização para que então possa verificar a possibilidade de construção da mudança estratégica e os passos a serem seguidos para tanto. Com este estudo, espera-se dar suporte e condições para que a corporação possa analisar o seu interesse e a viabilidade em se transformar em uma Empresa Social.

Palavras-chave: Desenvolvimento Sustentável. Terceiro Setor. Sustentabilidade Organizacional. Empresa social. Tipos de organização.

ABSTRACT

SIMM, Tatiane Amanda. **Social Enterprise:** a adequacy proposal of the Novociclo Ambiental SA business model, 2011. 191f. Thesis (Professional Master in Business Administration – Area: Strategic Management of Organizations) - ESAG/ Centro de Ciências da Administração e Socioeconômicas, Universidade do Estado de Santa Catarina, Florianópolis, 2011.

The present work aims the analysis of the current context of the company Novociclo Ambiental SA, in order to verify the criteria which approach or move away from the Social Enterprise model and then to propose actions in order to fit the company in Social Enterprise. Therefore, it seeks for national and international literature for the theoretical framework necessary for the research' development, making a historical and conceptual research of Sustainable Development, Corporate Social Responsibility, Third Sector and Solidarity Economy. Thus, it becomes possible to understand the context in which the Social Enterprise develops, with the approaches, diversity of concepts and characteristics that permeate the discussion and business practices. From the theoretical framework, for research purposes, it builds the operational concept of Social Enterprise that guide the study. Through a descriptive exploratory approach of qualitative research, we developed a single case study with the techniques of archival research and semi-structures interviews based upon Pettigrew's contextualist data analysis method. The results shows that Novociclo company needs to go through a process of strategic decisions in order to define the basic strategy and, thus, the core activity of the organization so that it might investigate the possibility of construction of strategic change and the steps to be followed to do so. This study is expected to support and give conditions for the corporation to examine its feasibility and interest in becoming a Social Enterprise.

Key-words: Sustainable Development. Third Sector. Organization Sustainability. Social Enterprise. Organizations types.

LISTA DE FIGURAS

Figura 1 - Dimensões da sustentabilidade organizacional	30
Figura 2 - Responsabilidade social e sustentabilidade organizacional.....	38
Figura 3 - Evolução das expectativas sociais.....	39
Figura 4 - Relação entre privado e público.....	47
Figura 5 - A natureza das transações nos diferentes setores	49
Figura 6 - Fronteiras entre o Terceiro Setor, Setor Privado e o Setor Público .	52
Figura 7 - Contexto de Empresa Social.....	102
Figura 8 - Esquema procedimentos metodológicos.	111
Figura 9 - Quadro orientador da pesquisa.....	115
Figura 10 - Esquema metodológico dos resultados	123
Figura 11 - Situação da coleta seletiva e destinação dos resíduos.....	126
Figura 12 - Campo da Indústria de Reciclagem	127
Figura 13 - Catadores em ascensão no Brasil	128
Figura 14 - Coleta de Resíduos x Crescimento Populacional	134
Figura 15 - Espaço Recycle e suas interações na sociedade	143
Figura 16 - Proposta de ações para adequação da Novociclo Ambiental SA em Empresa Social	160

LISTA DE QUADROS

Quadro 1 - Evolução do escopo da responsabilidade social.....	37
Quadro 2 - Elementos definidores do Terceiro Setor	50
Quadro 3 - Principais características de Empresa Social na Europa x EUA	66
Quadro 4 - Diferentes conceitos de Empresa Social.....	87
Quadro 5 - Conceito Operacional de Empresa Social.....	101
Quadro 6 - Definição fonte de dados.....	118
Quadro 7 - Entrevistas realizadas	120
Quadro 8 - O que muda para os catadores com a Política Nacional de Resíduos Sólidos	129
Quadro 9 - O que muda para o Poder Público com a Política Nacional de Resíduos Sólidos	130
Quadro 10 - O que muda para as empresas com a Política Nacional de Resíduos Sólidos	131
Quadro 11 - Valores da empresa	140
Quadro 12 - Análise dos requisitos de Empresa Social aplicado a Novociclo Ambiental SA.....	158

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	14
1.1 TEMA E PROBLEMA DE PESQUISA	16
1.2 OBJETIVOS.....	18
1.2.1 <i>Objetivo Geral</i>	18
1.2.2 <i>Objetivos Específicos</i>	19
1.3 JUSTIFICATIVA DA PESQUISA	19
1.4 ORGANIZAÇÃO DO TRABALHO.....	21
2. FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA	23
2.1 DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL.....	23
2.2 RESPONSABILIDADE SOCIAL CORPORATIVA.....	34
2.3 TERCEIRO SETOR	42
2.3.1 <i>Histórico e evolução</i>	43
2.3.2 <i>Conceitos e características do Terceiro Setor</i>	45
2.3.3 <i>Economia Solidária</i>	55
2.4 EMPRESA SOCIAL	61
2.4.1 <i>Origem e diversidade na abordagem do tema</i>	62
2.4.2 <i>Práticas de Empresa Social</i>	68
2.4.3 <i>Conceito de Empresa Social</i>	73
2.4.4 <i>Principais características destacadas nas diferentes abordagens de Empresa Social</i>	81
2.4.5 <i>Conceito operacional de Empresa Social</i>	99
3. PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS.....	108
3.1 CARACTERIZAÇÃO DA PESQUISA	108
3.2 CONTEXTO DA PESQUISA	112
3.3 ETAPA 1 PLANEJAMENTO DA PESQUISA	112
3.3.1 <i>Coleta e análise dos dados</i>	112
3.4 ETAPA 2 A EXECUÇÃO DO ESTUDO DE CASO.....	116
3.4.1 <i>Fase exploratória inicial</i>	116
3.4.2 <i>Determinação das fontes de informação</i>	118
3.4.3 <i>Realização das entrevistas</i>	120
3.5 CONSTRUÇÃO DO CONCEITO OPERACIONAL	120

REFERÊNCIAS

ALLEN, Paul. The Big Picture: What are social enterprise? In: **Work to live: A guide to careers in social enterprise**, London: Social Enterprise London, 2005.

ALTER, Kim. **Social Enterprise: A Typology of the Field Contextualized in Latin America**. 2003. Disponível em: < <http://www.4lenses.org/setypology>>. Acesso em: 12 out. 2011.

_____. Social Enterprise Models and Their Mission and Money Relationship. In: NICHOLLS. **Social Entrepreneurship: New Models of Sustainable Social Chang**, New York: Oxford University Press, 2006.

ALVES-MAZZOTTI, Alda Judith; GEWANDSZNAJDER, Fernando. **O método nas ciências naturais e sociais: pesquisa quantitativa e qualitativa**. 2. ed. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 1999.

AMBONI, Nério. **O Caso Cecrisa S.A.: uma aprendizagem que deu certo**. 1997. Tese (Doutorado) – Universidade Federal de Santa Catarina. Centro Tecnológico. Curso de Pós-graduação em Engenharia de Produção. Área de concentração: Mudança e Inovação Tecnológica, Florianópolis, 1997. Disponível em: <<http://www.eps.ufsc.br/teses97/amboni/>>. Acesso em 05 set. 2011.

AMORIM, Andreia Silva da Rosa. **Sustentabilidade: entre a utopia, a prática e a estratégia empresarial**. 2009. Dissertação (mestrado) – Universidade do Estado de Santa Catarina. Centro de Ciências da Administração – ESAG. Mestrado em Administração. Área de concentração: Gestão Estratégica das Organizações, Florianópolis, 2009.

ANDION, Carolina. A gestão no campo da economia solidária: particularidades e desafios. **Rev. adm. contemp.** [online], vol.9, n.1, pp. 79-101, 2005.

ARTEMISIA NEGÓCIOS SOCIAIS. **História**. Disponível em: < www.artemisia.org.br >. Acesso em: 04 nov. 2011.

ASHLEY, Patricia Almeida; QUEIROZ, Adele. **Ética e responsabilidade social nos negócios**. São Paulo: Saraiva, 2003.

_____. São Paulo: Saraiva, 2005.

ASHOKA INNOVATORS FOR THE PUBLIC. **About us**. Disponível em: < www.ashoka.org >. Acesso em: 04 nov. 2011.

ASHTON, Robert. **How to be a Social Entrepreneur Make Money & Change the World**. United Kingdom: Capstone Publishing Ltd., 2010.

ASSAD, Fernando; SILVA, Maira Patricia; RODRIGUES, Laura; BASÍLIO, Vinicius Biagi. Negócios Sociais: Revisando os conceitos internacionais e refletindo sobre a realidade brasileira. **XIII SemeAD – Seminários de Administração**, [São Paulo], set/2010. Disponível em: <<http://www.ead.fea.usp.br/semead/13semead/resultado/trabalhosPDF/906.pdf>>. Acesso em: 01 dez. 2011.

AZAMBUJA, Lucas Rodrigues. Os Valores da Economia Solidária. **Sociologias** [online]. 2009, n.21, pp. 282-317.

BACCHIEGA, Alberto; BORGAZA, Carlo. Social Enterprise as incentive Structures: an economic analysis. In: BORGAZA, Carlo; DEFOURNY, Jacques (Ed.). **The emergence of social enterprise**. Taylor & Francis e-Library, 2003.

BALDISSARELI, Adriana [organização] et al. **Considerando Mais o Lixo**. 2 ed rev. E ampl. – Florianópolis: Copiart, 2009.

BARBIERI, José Carlos. **Desenvolvimento e meio ambiente**: as estratégias de mudanças da agenda 21. 5. ed. Petrópolis: Vozes, 2002.

BARBIERI, José Carlos; CAJAZEIRA, Jorge Emanuel Reis. **Responsabilidade social empresarial e empresa sustentável**: da teoria à prática. São Paulo: Saraiva, 2009.

BARRETO, Raquel de Oliveira e PAULA, Ana Paula Paes de. Os dilemas da economia solidária: um estudo acerca da dificuldade de inserção dos indivíduos na lógica cooperativista. **Cad. EBAPE.BR** [online], vol.7, n.2, pp. 199-213, 2009.

BATES; WELLS; BRAITHWAITE; SOCIAL ENTERPRISE LONDON. **Keep it legal**: legal forms for social enterprises. London: Social Enterprise London, 2003.

BECCHETTI, Leonardo; BORGAZA, Carlo. **The Economics of Social Responsibility**, New York: Routledge, 2010

BECKER, Dinizar. **Desenvolvimento Sustentável**: necessidade e/ou possibilidade? Santa Cruz do Sul: EDUNISC, 2002.

BELLEN, Hans Michael van. **Indicadores de sustentabilidade**: uma análise comparativa. Rio de Janeiro: Ed. da FGV, 2005.

BENNETT, Steven J. **Eco-empREENDEDOR**: oportunidades de negócios decorrentes da revolução ambiental . São Paulo: Makron Books, 1992.

BORGAZA, Carlo; DEFOURNY, Jacques (Ed.). **The emergence of social enterprise**. Taylor & Francis e-Library, 2003.

BORGAZA, Carlo; TORTIA, Ermanno. The Economics of Social Enterprise: na interpretative framework. In: BECCHETTI, Leonardo; BORGAZA, Carlo. **The Economics of Social Responsibility**, New York: Routledge, 2010.

BORNSTEIN, David. **How to Change the World**: Social Entrepreneurs and the Power of New Ideas, CIDADE: EDITORA, 2007.

BOVO, Cassiano Ricardo Martines. Um mundo sem pobreza: a empresa social e o futuro do capitalismo. **Rev. econ. contemp.** [online]. 2009, vol.13, n.1, pp. 159-162. Disponível em: <<http://www.scielo.br/pdf/rec/v13n1/07.pdf>>. Acesso em: 02 mar. 2011.

_____. Lei 6.404, de 15 de dezembro de 1976. Dispõe sobre as Sociedades por Ações. **Diário Oficial [da] República Federativa do Brasil**, Brasília, DF, 17 dez. 1976. Disponível em: <http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/leis/L6404compilada.htm>. Acesso em: 08 dez. 2011.

BRASIL. Lei 12.305, de 2 agosto de 2010. Institui a Política Nacional de Resíduos Sólidos; altera a Lei nº 9.605, de 12 de fevereiro de 1998; e dá outras providências. **Diário Oficial [da] República Federativa do Brasil**, Brasília, DF, 3 ago. 2010. Disponível em: < http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_ato2007-2010/2010/lei/l12305.htm>. Acesso em: 26 out. 2011.

BRASIL. Ministério do Meio Ambiente. **Agenda 21 Brasileira**. Brasília, 2002. Disponível em: <<http://www.mma.gov.br/estruturas/agenda21/arquivos/cap21.pdf>>. Acesso em: 31 out. 2011.

BRÜSEKE, F. J. O problema do desenvolvimento sustentável. In: CAVALCANTI, C. (Org.). **Desenvolvimento e natureza**: estudos para uma sociedade sustentável. São Paulo: Cortez, 2003.

CAMARGO, Ana Luiza de Brasil. **Desenvolvimento sustentável**: dimensões e desafios. 2. ed. Campinas: Papirus, 2005.

CAMARGO, Marilena Aparecida Jorge Guedes de. **Gestão do terceiro setor no Brasil**: estratégias de captação de recursos para organizações sem fins lucrativos. 3.ed. São Paulo: Futura, 2004.

CATTANI, Antônio D. (org.). **A Outra Economia**. Porto Alegre: Veraz Editores, 2003.

CDI LAN. **CDI LAN**. Disponível em: <WWW.cdilan.com.br/notes/CDI_Lan>. Acesso em: 04 nov. 2011.

CHAMBERS, Charlotte; EDWARDS-STUART, Fiona. **Leadership in the Social Economy**: research report. London: School for Social Entrepreneurs, 2007.

CHAVES, Lúcio Edi; SILVEIRA NETO, Fernando H.; PECH, Gerson; CARNEIRO, Margareth F.S. **Gerenciamento da comunicação em projetos**. 2 ed., Rio de Janeiro: Editora FGV, 2010.

COMPROMISSO EMPRESARIAL PARA A RECICLAGEM. **Política Nacional dos Resíduos Sólidos**: Agora é lei. São Paulo: CEMPRE, 2010. Disponível em: <http://www.cempre.org.br/download/pnrs_002.pdf>. Acesso em: 21 out. 2011.

COELHO, Simone de Castro Tavares. **Terceiro setor**: um estudo comparado entre Brasil e Estados Unidos. 2. ed. São Paulo: Ed. SENAC, 2000.

_____. _____. 2. ed. São Paulo: Ed. SENAC, 2002.

COMINI, Graziella. Negócio social: um novo conceito ou um novo rótulo? **Next Billion Brasil**. [online] 13 abr. 2011. Disponível em: <<http://brasil.nextbillion.net/blog/2011/04/13/negcio-social-um-novo-conceito-ou-um-novo-rtulo->>. Acesso em: 18 nov. 2011.

COMISSÃO MUNDIAL SOBRE MEIO AMBIENTE E DESENVOLVIMENTO. **Nosso futuro comum**. 2. ed. Rio de Janeiro: Ed. da FGV, 1991.

CRESWELL, John W.. **Projeto de pesquisa**: métodos qualitativo, quantitativo e misto. 2. ed. Porto Alegre: Artmed: Bookman, 2007.

DAL MAGRO, Márcia Luíza Pit e COUTINHO, Maria Chalfin. Os sentidos do trabalho para sujeitos inseridos em "empreendimentos solidários". **Psicol. estud.** [online], vol.13, n.4, pp. 703-711, 2008.

DEFOURNY, Jacques; NYSSSENS, Marthe. Social enterprise in Europe: At the crossroads of market, public policies and third sector. **Policy and society**, 29, p.231 – 242, 2010.

DENZIN, N. K.; LINCOLN, Y. S. e colaboradores. **O planejamento da pesquisa qualitativa**: teorias e abordagens. 2.ed. Porto Alegre: Artmed, 2006.

DOIS E MEIO. **Setor 2,5**. Disponível em: < www.doisemeio.com >. Acesso em: 04 nov. 2011.

DURIEUX, Mark; STEBBINS, Robert. **Social Entrepreneurship For Dummies**. Indiana: Wiley Publishing Inc., 2010

ECONOMIASC: a informação que dá resultado. **As perspectivas do mercado de reciclagem de resíduos sólidos**. 28 fev 2011. Disponível em: < <http://www.economiasec.com.br/index.php?cmd=comercio&id=5033>> . Acesso em: 03 mai. 2011.

_____. **Florianópolis lança o primeiro bairro lixo zero do país**. 23 set 2010. Disponível em <<http://www.economiasec.com.br/index.php?cmd=consumidor&id=2259>>. Acesso em: 19 mar. 2011.

FARIA, Júnia; BOECHAT, Cláudio. **Aprendendo a medir a “inclusividade” dos negócios – Parte I**. Next Billion Brasil, 28 set 2011. Disponível em: < <http://brasil.nextbillion.net/blog/2011/09/28/aprendendo-a-medir-a-inclusividade-dos-negcios---parte-i>>. Acesso em: 18 nov 2011.

FAST FACTS. **Work to live**: A guide to careers in social enterprise. London: Social Enterprise London, 2005.

FERNANDES, Rubem César. **Privado porém público**: o terceiro setor na America Latina . Rio de Janeiro: Relume-Dumara, 1994.

_____. _____. 3ed. Rio de Janeiro: Relume-Dumara, 2002.

FERREL, O. C.; FREADRICH, J.; FERREL, I. **Ética empresarial**: dilema, tomada de decisões e casos. Trad: Ruy Jungmann. Rio de Janeiro: Reichmann & Afonso, 2001.

FISCHER, Rosa Maria. **O desafio da colaboração**: práticas de responsabilidade social entre empresas e terceiro setor. São Paulo: Gente, 2002.

FISCHER, Tania. **Gestão do Desenvolvimento e Poderes Locais**: marcos teóricos e avaliação. Salvador, BA: Casa da Qualidade, 2002.

FRANCE, Nic. **The End of Charity**: Time for Social Enterprise. Australia: Allen & Unwin, 2008.

FOURTH SECTOR. **For-benefit Corporations**. Disponível em: < <http://www.fourthsector.net/learn/for-benefit-corporations>>. Acesso em: 18 nov. 2011.

FUNDAÇÃO AVINA. **Sobre Avina**. Disponível em: < www.avina.net >. Acesso em: 04 nov. 2011.

GAIGER, Luiz Inácio. Empreendimento econômicos solidários. In: CATTANI, Antônio D. (org.). **A Outra Economia**. Porto Alegre: Veraz Editores, 2003.

GALERA, Giulia; BORZAGA, Carlo. Social Enterprise: an internacional overview of its conceptual evolution and legal implementation. **Social enterprise Journal**. [online], vol. 5, n. 3, p. 210-228, 2009.

GLOBO NEWS. Feira mostra importância da reciclagem para economia e meio ambiente em São Paulo. **Jornal Globo News**. 27 set. 2011. Disponível em: <<http://video.globo.com/Videos/Player/Noticias/0,,GIM1643415-7823-FEIRA+MOSTRA+IMPORTANCIA+DA+RECICLAGEM+PARA+ECONOMIA+E+MEIO+AMBIENTE+EM+SAO+PAULO,00.html>>. Acesso em: 30 set. 2011.

GOMES, Laura Graziela; BARBOSA, Livia (Org.). Dossiê: Por uma antropologia do consumo. **Antropolítica**, Niterói, v. 17, n. , p.11-20, 2004.

GOMES, Adriano; MORETTI, Sérgio. **A responsabilidade e o social**: uma discussão sobre o papel das empresas. São Paulo: Saraiva, 2007.

GONÇALVES-DIAS, Sylmara Lopes Francelino. **Catadores**: uma perspectiva de sua inserção no campo da indústria de reciclagem. 2009. Tese (doutorado) – Universidade de São Paulo. Programa de Pós-graduação em Ciência Ambiental. Área de concentração: Ciência Ambiental, São Paulo, 2009.

GRAYLEY, Mônica Villela. Conceito de Empresas Sociais é levado à ONU. **Rádio das Nações Unidas**, Nova York, 12 dez. 2008. Disponível em: <<http://www.unmultimedia.org/radio/portuguese/detail/150362.html>>. Acesso em: 03 out. 2011.

HUDSON, Mike. **Administrando organizações do terceiro setor**: o desafio de administrar sem receita. São Paulo: Makron Books, 1999.

_____. _____. São Paulo: Makron Books, 2004.

INSTITUTO DE PESQUISA ECONÔMICA E APLICADA. **Relatório de Pesquisa**: pesquisa sobre pagamentos por serviços ambientais urbanos para gestão de resíduos sólidos [online]. Brasília, 2010.

KERLIN, Janelle. A comparative Analysis of the Global Emergence of Social Enterprise. **Voluntas**. Atlanta, USA, International Society for Third-Sector Research and The John's Hopkins University: v21, p. 162-179, Feb. 2010. Disponível em <<http://www.springerlink.com.ez74.periodicos.capes.gov.br/content/c31652276l81q803/fulltext.pdf>> Acesso em: 04 abr. 2011.

LAKATOS, Eva Maria; MARCON, Marina A. **Fundamentos de metodologia científica**. 6 ed. São Paulo: Atlas, 2005.

LAVILLE, Jean Louis; NYSSSENS, Marthe. The Social Enterprise: towards a theoretical socio-economic approach. In: BORGAZA, Carlo; DEFOURNY, Jacques (Ed.). **The emergence of social enterprise**. Taylor & Francis e-Library, 2003.

LEFF, Enrique. **Ecologia, Capital e Cultura**: racionalidade ambiental, democracia participativa e desenvolvimento sustentável. Blumenau: edifurb, 2000.

LEITE, Marcia de Paula. A economia solidária e o trabalho associativo: teorias e realidades. **Rev. bras. Ci. Soc.** [online], vol.24, n.69, pp. 31-51, 2009.

LONDON 2012. **Making it happen**. Disponível em:
<<http://www.london2012.com/making-it-happen/>>. Acesso em: 05 dez. 2011

LOUETTE, Anne. **Gestão do Conhecimento: Compêndio para a sustentabilidade**: ferramentas de gestão de responsabilidade socioambiental. São Paulo: Antakarana Cultura Arte e Ciência, 2007.

LYNCH, Kevin; WALLS, Julius. **Mission, Inc.** : a practitioner's guide to social enterprise. San Francisco: Berret-Koehler Publishers, Inc., 2009.

MBA FGV. **Apostila disciplina Gestão Ambiental e Desenvolvimento Sustentável**. [São Paulo]: FGV, 2010.

MELO NETO, Francisco Paulo de; FROES, César. **Gestão da Responsabilidade Social Corporativa**: o caso brasileiro. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2001.

_____. **Responsabilidade social & cidadania empresarial**: a administração do terceiro setor. 2ed. Rio de Janeiro: Qualitymark, 1999.

MENEZES, Claudino Luiz. **Desenvolvimento urbano e meio ambiente**: a experiência de Curitiba. Campinas: Papirus, 1996.

MONTAÑO, Carlos. **Terceiro setor e questão social**: crítica ao padrão emergente de intervenção social. 2. ed. São Paulo: Cortez, 2003.

MORAIS, Edson Elias de; LANZA, Fabio; SANTOS, Luis Miguel Luzio dos; PELANDA, Sílvia Schroeder. Propriedades coletivas, cooperativismo e economia solidária no Brasil. **Serv. Soc. Soc.** [online], n.105, pp. 67-88, 2011.

MOREIRA, Carlos de Arbués. **Desenvolvimento Sustentável** – Um conceito no limiar da utopia. 2005. Disponível em:
<http://homologa.ambiente.sp.gov.br/proclima/publicacoes/publicacoes_portugues/desenvolvimentosustentaveumconceitonolimiardautopia.pdf> Acesso em: 07/06/2009.

NAIGEBORIN, Vivianne. **Negócios Sociais**: um modelo em evolução. [São Paulo]: Artemísia, Ago. 2010.

_____. Onde e como estão os negócios sociais/inclusivos no Brasil?. [São Paulo]: Next Billion, 8 ago. 2011. Disponível em: <http://brasil.nextbillion.net/blog/2011/08/08/onde-e-como-esto-negcios-sociaisinclusivos-no-brasil>>. Acesso em 18 nov. 2011.

NARAYANA HOSPITALS. **About us**. Disponível em: WWW.narayanahospitals.com. Acesso em: 04 nov. 2011

NASCIMENTO, Luis Felipe. O insustentável sustentável. In: XXXII Encontro da ANPAD. 2008, Rio de Janeiro. **Anais...** Rio de Janeiro, set. 2008.

NEXT BILLION BRASIL. **Sobre o Next Billion**. Disponível em: <<http://brasil.nextbillion.net/about>>. Acesso em: 12 set. 2011.

NOVOCICLO AMBIENTAL SA. Disponível em: < <http://www.novociclo.com.br/>>. Acesso em: 07 mar. 2011.

OHANA, Marc; MEYER, Maryline. Should I stay or should I go now? Investigating the intention to quit of the permanent staff in social enterprises. **European Management Journal**. 28, p. 441-454, 2010.

PASOLD, César Luiz. **Prática da Pesquisa Jurídica**: idéias e ferramentas úteis para o pesquisador do direito. Florianópolis: AOB/SC Editora, 1999.

_____. _____. 9. ed. Florianópolis: OAB/SC Editora, 2005.

_____. **Prática da Pesquisa Jurídica e Metodologia da Pesquisa Jurídica**. 10 ed. rev. amp. Florianópolis: OAB/SC Editora, 2007.

PETTIGREW, A. Context and Action in the Transformation of the Firm. **Journal of Management Studies**, v. 24, n. 6, p. 649-670, 1987.

_____. What is a processual analysis? **Scand. J. Mgmt**, vol. 13, n. 4, p337-348, 1997.

_____. Scholarship with Impact. **British Journal of Management**, vol. 22, p. 347-354, 2011.

POTENCIA VENTURES. **What we do**. Disponível em: <<http://www.potenciaventures.net/index.php?s=whatwedo>>. Acesso em: 04 nov. 2011a.

_____. **Definitions**. Disponível em: <<http://www.potenciaventures.net/index.php?s=definitions>>. Acesso em: 12 set. 2011b.

PORTILHO, F. **Sustentabilidade Ambiental, Consumo e Cidadania**. São Paulo: Cortez, 2005.

RAYMOND, Susan. Changing strategies for Philanthropic Giving: Implications for Financial Planners. **Journal of Finance Planning**. P. 44-51, Nov. 2010.

RICHARDSON, R. J. et al. **Pesquisa social: métodos e técnicas**. 3 ed. São Paulo: Atlas, 1999.

RIDLEY-DUFF, Rory; BULL, Mike. **Understanding Social Enterprise: Theory & Practice**. London: SAGE Publications Ltd, 2011.

RODRIGUES, Maria Cecília Prates. **Ação social das empresas privadas: como avaliar resultados? : a metodologia EP2ASE**. Rio de Janeiro: Ed. da FGV, 2005.

ROSA, Alexandre Moraes da et al. **Marco legal do terceiro setor: aspectos teórico e prático**, (atualizado de acordo com o novo código civil- Lei n.10.406 de 10 de janeiro de 2002). Florianópolis: Tribunal de Justiça, 2003.

RUSTOMJI, Catherine. This Issue: dangerous definitions. **Social Enterprise**, London, 91, p. 27, oct. 2010.

SACHS, Ignacy. Do Crescimento Econômico ao Ecodesenvolvimento. In: VIEIRA, Paulo Freire. **Desenvolvimento e meio ambiente no Brasil: a contribuição de Ignacy Sachs**. Porto Alegre: Pallotti; Florianópolis, APED, 1998.

_____. **Ecodesenvolvimento: crescer sem destruir**. São Paulo: Vértice, 1986a.

_____. Espaços, tempos e estratégias do desenvolvimento. São Paulo: Vértice, 1986b.

SANTOS, Boaventura de Sousa. **Produzir para viver: os caminhos da produção não capitalista**. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 2002

SECRETARIA NACIONAL DE ECONOMIA SOLIDÁRIA. **O que é Economia solidária?** Disponível em: <
http://www.mte.gov.br/ecosolidaria/ecosolidaria_oque.asp>. Acesso em: 31 ago. 2011.

SEMENTES DE PAZ. **Nosso Trabalho**. Disponível em:
<www.semestresdepaz.com.br>. Acesso em: 04 nov. 2011.

SILVA, Anielson Barbosa da; GODOI, Christiane Kleinubing; BANDEIRA-DE-MELLO, Rodrigo. **Pesquisa qualitativa em estudos Organizacionais: paradigmas, estratégias e métodos**. São Paulo: Saraiva, 2006.

SILVA, C. L.; MENDES, J. T. G. (orgs.) **Reflexões sobre o desenvolvimento sustentável**: agentes e interações sob a ótica multidisciplinar. Petrópolis: Vozes, 2005.

SILVA, Marcelo Kunrath e OLIVEIRA, Gerson de Lima. Solidariedade assimétrica: capital social, hierarquia e êxito em um empreendimento de "economia solidária". **Rev. katálysis** [online], vol.12, n.1, pp. 59-67, 2009.

SIMÕES, Cláudia Pestana; FERREIRA, Geraldo Souza. **Responsabilidade social e cidadania**: conceitos e ferramentas. Brasília: SESI/DN, 2008. disponível em: <http://www.sesi.org.br/portal/main.jsp?lumPagelId=8A81818B1494CE240114983D8CE75106&itemId=8A9015D01FF0971001200002DAC96C62> Acesso em: 09/04/2009.

SINGER, Paul. A Recente Ressurreição da Economia Solidária no Brasil. In: SANTOS, Boaventura de Sousa. **Produzir para viver**: os caminhos da produção não capitalista. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 2002

SINGER, Paul. Economia Solidária. In: CATTANI, Antônio D. (org.). **A Outra Economia**. Porto Alegre: Veraz Editores, 2003.

SOCIAL ENTERPRISE ALLIANCE. **Succeeding at Social Enterprise**: Hard-won lessons for Nonprofits and Social Entrepreneurs. San Francisco: Jossey-Bass, 2010.

SOCIAL ENTERPRISE KNOWLEDGE NETWORK. **Effective Management of Social Enterprises**: lessons from Business and Civil Society Organizations in Iberoamerica. Cambridge: Harvard University Press, 2006.

SOCIAL ENTERPRISE LIVE. **About us**. Disponível em: <<http://www.socialenterpriselive.com/about-us>>. Acesso em: 06 nov. 2011a.

_____. **The business**. Disponível em: <<http://www.socialenterpriselive.com/section/the-business/csr/20110920/the-business-intelligence-landscape-changes-january-2012>>. Acesso: em: 07 nov. 2011b.

SOCIAL ENTERPRISE LONDON. **About Social Enterprise London**. Disponível em: <<http://www.sel.org.uk/index/>>. Acesso em: 06 nov. 2011

_____. **Care Sector**: a framework for social enterprise creation. London: Social Enterprise London, 2003.

_____. Strengthen your contract bid with social enterprise. In: Social Enterprise London, **Winning with Social Enterprise**. London: Cabinet Office, 2008.

SOLIDARIUM. **"A" Solidarium**. Disponível em: <www.solidarium.com>. Acesso em: 04 nov. 2011.

SOUSA, Daniela Neves de. Reestruturação capitalista e trabalho: notas críticas acerca da economia solidária. **Rev. katálysis** [online], vol.11, n.1, pp. 53-60, 2008.

SROUR, R H. **Ética empresarial**: posturas responsáveis nos negócios, na política e nas relações pessoais. Rio de Janeiro: Campus, 2000.

SZAZI, Eduardo. **Terceiro Setor**: regulação no Brasil. 3 ed. ver. e ampl. São Paulo: Ed. Fundação Peirópolis, 2003.

THE SOCIAL ENTERPRISE MARK COMPANY. **About us**. Disponível em: <<http://www.socialenterprisemark.org.uk/the-mark/about-us/>>. Acesso em: 06 nov. 2011a.

_____. **Social Enterprise MARK - qualification criteria**. Disponível em: <http://www.socialenterprisemark.org.uk/uploads/2011/04/SEM_Qualification_criteria_April-11.pdf>. Acesso em: 06 nov. 2011b.

TINOCO, João Eduardo Prudêncio. **Balanço Social**: uma abordagem da transparência e da responsabilidade pública das organizações. São Paulo: Atlas, 2006.

UNREASONABLE INSTITUTE. **What we do**. Disponível em: <unreasonableinstitute.org/what-we-do/>. Acesso em: 04 nov. 2011.

VALLE, C. E. **Qualidade Ambiental**: como ser competitivo protegendo o meio ambiente. São Paulo: Pioneira, 1995.

VEIGA, José Eli da.. **Desenvolvimento Sustentável**: o desafio do século XXI. Rio de Janeiro, RJ: Garamond, 2005.

VOX CAPITAL. **Quem somos**. Disponível em: < www.voxcapital.com.br >. Acesso em: 12 set. 2011.

WEIDNER, Kelly L.; ROSA, José Antonio; VISWANATHAN, Madhu. Marketing to subsistence consumers: lessons from practice. **Journal of business research**. 63, p. 559-569, 01 feb 2010.

WEST, Tim. Future Fantastic. **Social Enterprise**, London, issue 94, p. 8-9 Marc./apr 2011.

YIN, Robert, K.. **Estudo de caso**: planejamento e métodos. 3. ed. Porto Alegre: Bookman, 2005.

YUNUS, Muhammad. **Building Social Business**: The New Kind of Capitalism That Server Humanity's Most Pressing Needs. New York: Public Affairs, 2010.

_____. Social Business. **Yunus Centre**, 25 dez. 2007. Disponível em: <
<http://www.muhammadyunus.org/Social-Business/social-business/>>. Acesso em: 04
nov. 2011.

_____. **Um mundo sem pobreza**: a empresa social e o futuro do capitalismo. São
Paulo: Ática, 2008.